## 粤妆甄品首席科学家评选规则

**一、目的**

表彰在“粤妆甄品”获评产品所属企业的研发创新中做出突出贡献的企业技术专家，推动广东美妆产业科技进步和成果转化。

**二、对象**

“粤妆甄品”获评产品所属企业的核心研发负责人、技术带头人。

**三、参评条件**

（一）主要研发成果：近三年主导完成的新原料、新配方、新工艺、关键设备或检测方法，并已在企业产品中应用。

（二）成果转化效益：所主持研发项目已带来明显经济效益或社会效益（如新品销售额、成本节约、能耗降低、产品升级等）。

（三）行业贡献：近三年至少满足以下任一项：

参与或主导国家/行业/团体标准、地方标准、指南编制；

在省级及以上会议、行业论坛作技术报告；

发表专业论文或公开技术文章。

（四）品行端正，无违法违规记录。

**四、申报程序**

企业填写《粤妆甄品首席科学家申报表》，并附有关证明文件。证明文件包括：

研发成果简述及应用证明（如新品上市记录、内部验证报告或产品备案号）；

成果转化效益简要说明及佐证（如销售数据截图、内部报表节选）；

行业贡献证明材料（如会议日程、发表文章截图）。

在以上证明材料基础上，申报人可提供其他佐证材料。

**五、评审程序**

（一）形式审查：秘书处核对资料完整性；

（二）专家评审：依据评分细则打分，总分100分：

研发成果及创新性35分；成果转化与经济效益30分；行业贡献20分；团队带动与综合影响15分。

**六、表彰及发证**

通过评审的，授予“粤妆甄品首席科学家”荣誉称号并颁发证书。

粤妆甄品首席科学家评价表

| 指标 | 评价要点（具体内容） | 评价依据（企业需提供） | 分值 | 得分 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **一、研发成果及创新性** | 近三年主导完成的新原料、新配方、新工艺、关键设备或检测方法，并在企业产品中实际应用，具有原创性和行业影响。 | 新品备案号、研发报告摘要、应用说明、企业内部验证记录。 | **35** |  |
| **二、成果转化与经济效益** | 研发成果带来明显经济或社会效益，如新品销售额增长、成本节约、能耗降低、产品升级。 | 产品销售数据简表或后台截图、内部报表节选。 | **30** |  |
| **三、行业贡献** | 近三年参与或主导国家/行业/团体/地方标准；在省级及以上会议或论坛作技术报告；发表专业论文或公开技术文章（满足任一项即可多项加分） | 标准编制文件或公示截图、会议日程/发言邀请、论文或文章截图。 | **20** |  |
| **四、团队带动与综合影响** | 带动企业技术团队建设，提升企业整体研发水平，在行业内具有示范作用。 | 企业研发团队建设材料、专家组综合评价。 | **15** |  |
| **总分** |  |  | **100** |  |

粤妆甄品首席科学家申报表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 姓 名 |  | 性 别 |  |
| 出生年月 |  | 现任职务 |  |
| 任职单位 |  |
| 个人简历 |  |
| 业绩说明（按评选指标作简要说明。详细说明和证明材料以附件形式提供） |  |
| 个人承诺 | 本人自愿参加粤妆甄品首席科学家评选，本人提供的申报材料有关文件全部属实。如有不实，愿意承担一切责任。  签名： 日期： |
| 单位推荐意 见 | **同意推荐。**盖章： 日期： |

## 粤妆甄品首席品牌官评选规则

**一、目的**

表彰在“粤妆甄品”获评产品所属企业的品牌建设和市场推广方面成绩突出的企业品牌负责人，提升广东美妆整体影响力。

**二、对象**

“粤妆甄品”获评产品所属企业的品牌管理负责人或实际承担品牌战略职能的高管。

**三、参评条件**

（一）品牌建设与传播：近三年主导完成品牌定位、视觉升级、品牌故事或核心IP打造；可通过自述和企业内部资料说明或第三方评估证明。

（二）推广活动影响：主导的线上线下营销活动或大型展会、跨界合作取得明显曝光（提供活动链接、媒体报道、线上阅读量或简单数据截图）。

（三）销售与成长：负责品牌近三年销售额稳步增长或取得平台热销成绩（提供电商平台数据截图或内部报表节选即可）。

（四）行业认可：近三年获得省级及以上奖项、行业榜单或官方推荐任一项即可。

（五）诚信经营，无重大违法违规记录。

**四、申报程序**企业填写《粤妆甄品首席品牌官申报表》，并提供相关证明材料。证明材料包括：

品牌建设简述及相关图片或方案摘要；

主要推广活动资料（报道截图）；

销售数据简表或电商后台截图；

奖项或权威榜单证明（如有）。

在以上证明材料基础上，申报人可提供其他佐证材料。

**五、评审程序**

（一）形式审查：核对材料完整性；

（二）专家评审：总分100分，其中，品牌建设与传播30分，推广活动影响30分，销售与成长25分，行业认可与综合评价15分。

**六、表彰及发证**

通过审评的，授予“粤妆甄品首席品牌官”荣誉称号并颁证书。

## 粤妆甄品首席品牌官评价表

| 指标 | 评价要点（具体内容） | 评价依据（企业需提供） | 分值 | 得分 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **一、品牌建设与传播** | 近三年完成品牌定位、视觉升级、品牌故事或核心IP打造，品牌形象清晰、统一且具有影响力。 | 品牌形象方案摘要、视觉识别资料、内部说明。 | 30 |  |
| **二、推广活动影响** | 主导线上线下营销活动、大型展会或跨界合作，取得显著曝光与传播效果。 | 活动方案、媒体报道链接或截图、线上阅读/互动量数据。 | 30 |  |
| **三、销售与成长** | 负责品牌近三年销售额稳步增长或在主要电商平台、线下渠道取得优异成绩。 | 销售数据简表、电商后台截图或权威榜单节选。 | 25 |  |
| **四、行业认可与综合评价** | 近三年获得省级及以上品牌奖项、权威榜单或官方推荐；综合影响力。 | 奖项证书、榜单截图、专家组综合意见。 | 15 |  |
| 总分 |  |  | 100 |  |

粤妆甄品首席品牌官申报表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 姓 名 |  | 性 别 |  |
| 出生年月 |  | 现任职务 |  |
| 任职单位 |  |
| 个人简历 |  |
| 业绩说明（按评选标准指标简要说明。详细说明和证明材料以附件形式提供） |  |
| 个人承诺 | 本人自愿参加粤妆甄品首席品牌官评选，本人提供的申报材料有关文件全部属实。如有不实，愿意承担一切责任。  签名： 日期： |
| 单位推荐意见 | **同意推荐。**盖章： 日期： |